

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠寶集團

企業簡報

傳承雕琢未來
過去，當下，與將來



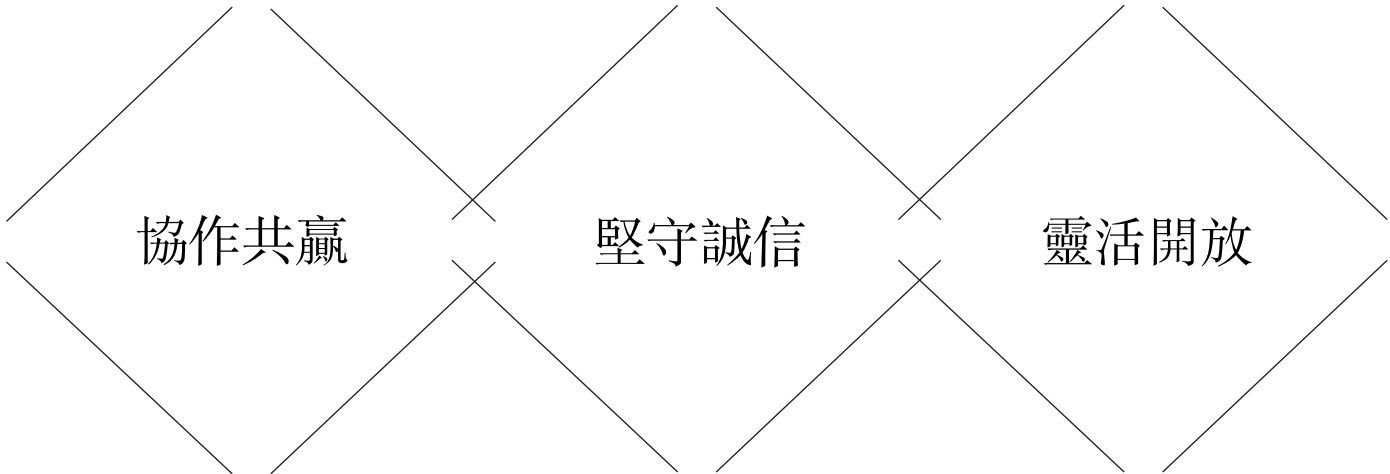
集團簡介

周大福珠寶集團有限公司（香港聯交所股份代號：1929）於2011年12月在香港聯合交易所主板上市。

集團標誌性品牌「周大福」創立於1929年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造精緻飾品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了品質、價值和顧客滿意度的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

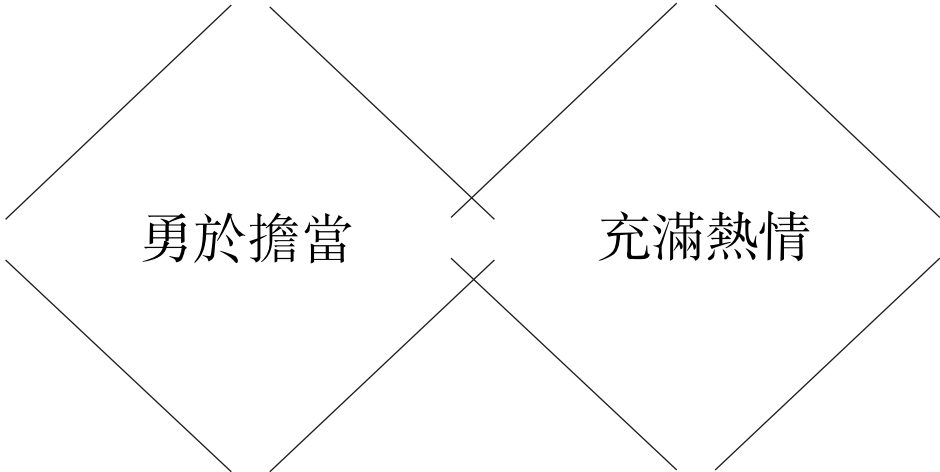
引領珠寶行業，
相伴世代人生



人，是我們獲得成功的關鍵 – 我們的每一位員工、股東、合作夥伴和消費者，都在成功道路上扮演著不可或缺的角色。

我們以誠信為基礎，秉承高尚的道德標準，並始終如一地遵循誠實、公開和真誠的原則。

我們採取一種靈活開放的態度，反應敏捷，適應力強，對不同的觀點和新事物保持好奇心。



我們鼓勵勇於擔當的精神，對我們的行為及結果負責任。每一次成功或犯錯我們都將其視為重要的學習機會，並從中成長。

我們對工作和創作保持初心和熱忱，以源源不絕的動力和熱情不斷追求卓越和創新，並致力將這份熱情傳遞給整個團隊，互相激勵，共同追求成功。

塑造我們的里程碑

自1929年創立至今，我們歷經了許多重要的時刻，它們共同塑造了周大福今天的成就與地位。讓我們一同回顧這段由勇敢創新、精湛技藝、豐富歷史和匠心傳承鋪就的傳奇歷程。



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我們的重要里程碑

1972

開創先河於中國港澳
推出999.9黃金首飾，
提供黃金純度保證



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我們的重要里程碑

1973

收購 Zlotowski's 並獲得
戴比爾斯看貨商資格



SIGHTHOLDER

OF THE DE BEERS GROUP OF COMPANIES

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我們的重要里程碑

1988

於中國順德開設珠寶生產廠房

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠寶集團



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我們的重要里程碑

1990

首推珠寶首飾
「一口價」政策

• 11 •

甲版：1990年11月29日 星期一

周大福珠寶金行

何謂一口價？

相信一般人都會有興趣知道這個問題的真正答案。一般人買珠寶首飾，都有講價的習慣，認為購物能夠講價是個人面子，也是個人優越感，一旦毋須講價，便認為無甚人精味。其實這種錯覺想法，純是心理使然，因為主要原因是未能澈底明白一口價的真正定義。

- 「一口價」的推行，是為本行常啓動新潮流的創舉，乃專為顧客利益為大而提之一項突破革命性的失速政策，而非一般藉減價宣傳以層招徠之短期活動。
- 「一口價」宗旨為明碼實價，而一般不負責任者大都開天荒價，意圖以「低折讓」取巧，倘顧客不慎誤價，即招致愚形損失。
- 「一口價」是以最低成本加上微薄之利潤作為定價標準而為不可再減的實價。
- 「一口價」是「價無虛取，物有所值」的保證，故敢於承諾在卅天內可以換取等值貨品或原價收回，以堅定顧客的信心。

本公司歷史悠久，字號老，信譽好，維護消費者應得權益，自然是本公司應盡之責任。
一口價既然有了真正的答案，你們可安心購買，不必顧慮。

迎合九十年代消費者心態
「一口價」確保信心 顧客受惠



周大福珠寶金行有限公司

總行：香港皇后大道中131號周大福大廈
中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈
中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈
中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈

中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈
中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈
中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈
中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈

中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈
中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈
中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈
中國分行：香港皇后大道中131號周大福大廈

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我們的重要里程碑

2009

選為力拓集團（Rio Tinto）
特選鑽石商 — 只有少數鑽石商
獲得此項資格



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我們的重要里程碑

2011

在香港聯合交易所主板上市
(香港聯交所股份代號: 1929)

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠寶集團



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我們的重要里程碑

2016

成為「上海金」參考價成員
及推出T·MARK成分品牌



上海黃金交易所
SHANGHAI GOLD EXCHANGE



1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我們的重要里程碑

2022

成為恒生指數成份股
並獲納入MSCI中國指數

恒生指數
HANG SENG INDEXES

MSCI

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我們的重要里程碑

2023

位列十大《全球奢侈品力量》
第七位

1 — LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton SE

2 — Kering SA

3 ▲ Compagnie Financière Richemont SA

4 ▼ The Estée Lauder Companies Inc.

5 ▼ Chanel Limited

6 ▼ L'Oréal Luxe

7 ▲ 周大福珠寶集團有限公司

8 ▼ Hermès International SCA

9 — Rolex SA

10 ▲ PVH Corp.

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我們的重要里程碑

2024

慶祝成立95周年
並開啟其品牌轉型之旅



集團概覽（2025財政年度上半年 – 截至2024年9月30日止）

營業額

百萬港元

39,408

經營溢利¹

百萬港元

6,776

本公司股東應占溢利

百萬港元

2,530

權益總額

百萬港元

26,381

每股盈利 — 基本及攤薄

港元

0.25

每股中期股息

港元

0.20

中期派息率

78.9%

淨資本負債比率²

0.4%

¹毛利及其他收入的合計，減銷售及分銷成本以及一般及行政開支
²即銀行貸款扣除銀行存款及現金等價物除以權益總額



集團管理層

集團多元化的專業管理團隊 為建立業務韌性的基石

我們深信，良好的企業管治能有效提升企業的透明度、問責性和公信力，並增強公眾和股東對集團的信心。



人才培育

培育現今與未來的人才

員工是周大福珠寶的靈魂，
我們投入充足資源以培育

26,500+

員工

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠寶集團

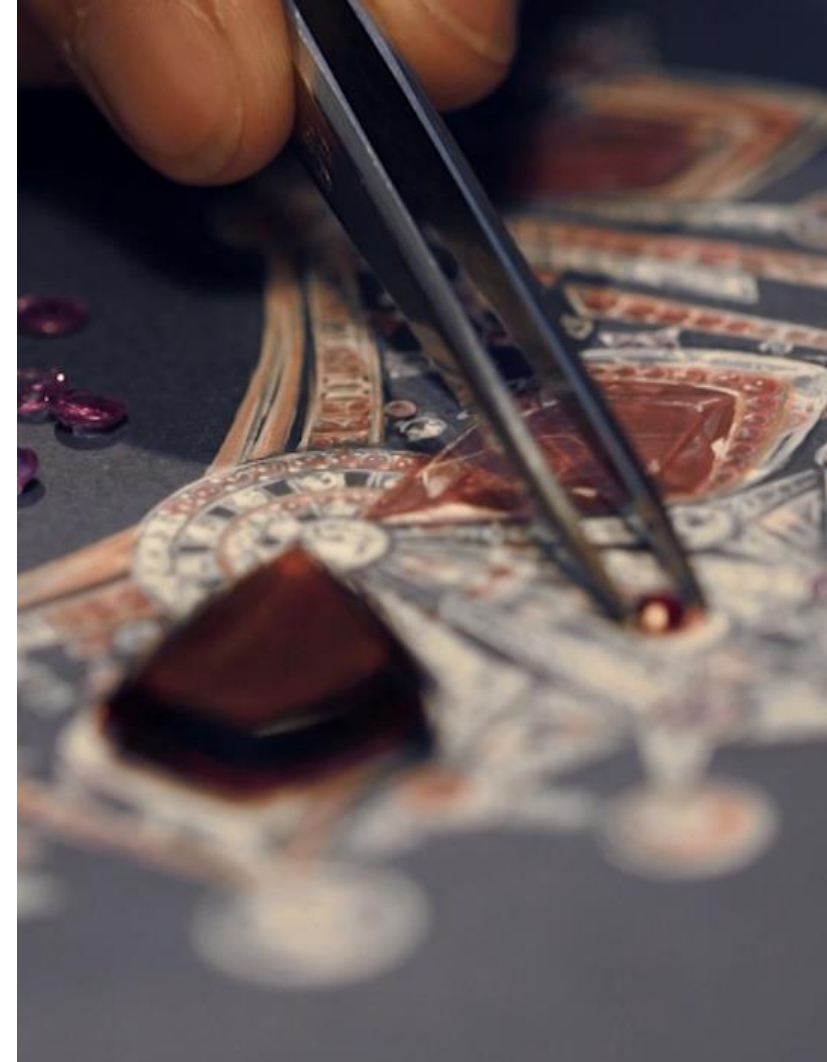
于2024年9月30日

周大福珠寶致力
打造出能賦予
員工創造影響力的
文化及工作間





集團優勢



標誌性且
備受信賴的品牌

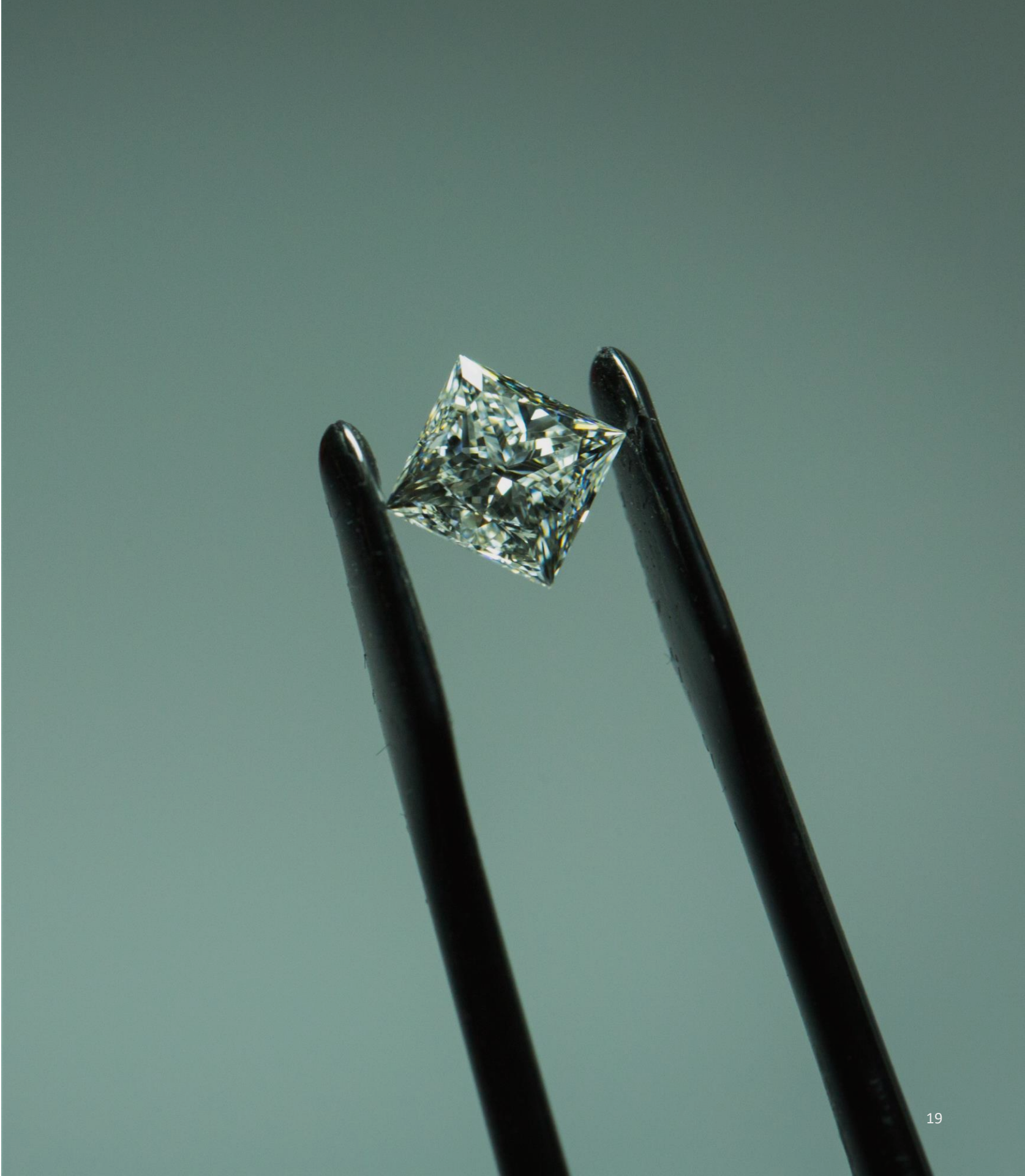
盡責高效的
管理團隊

匠心獨運
臻至卓越

行之有效的
業務模式

提升股東回報
的承諾

五大策略方針



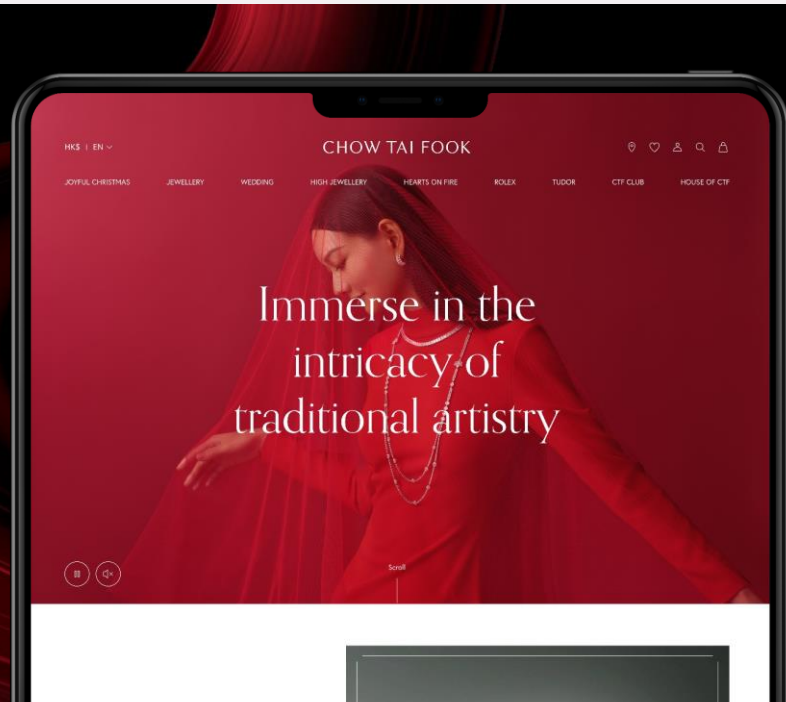
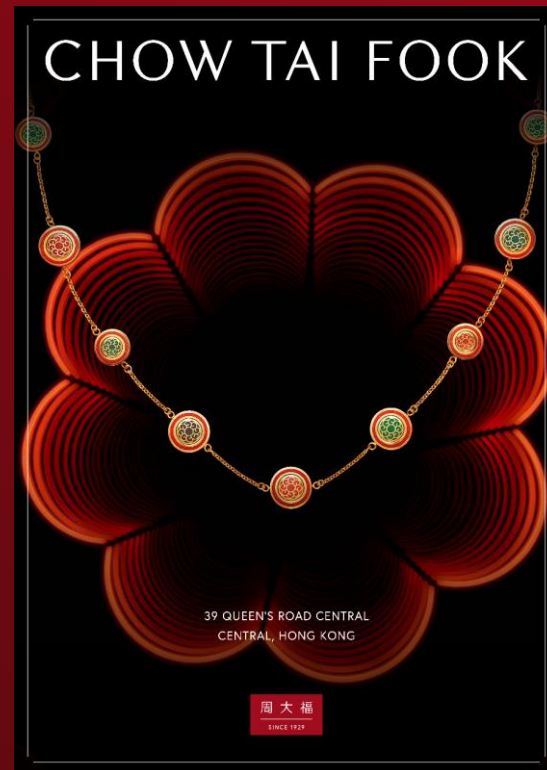
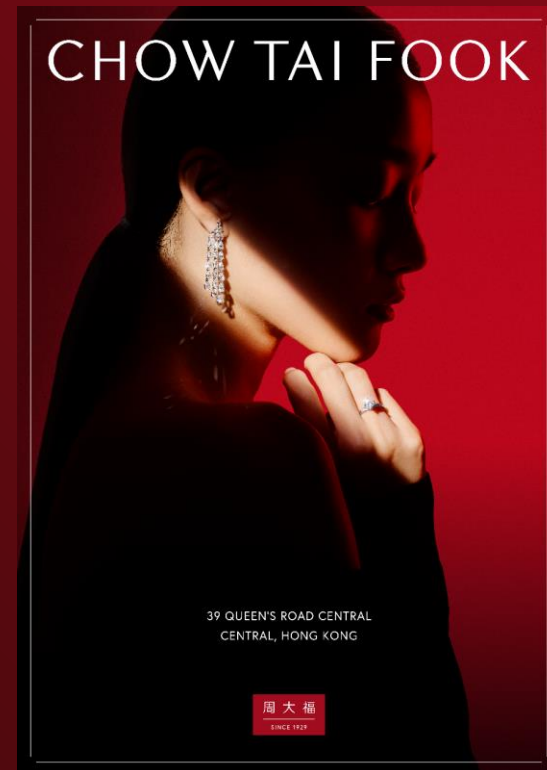
旗艦品牌

CHOW TAI FOOK

周大福

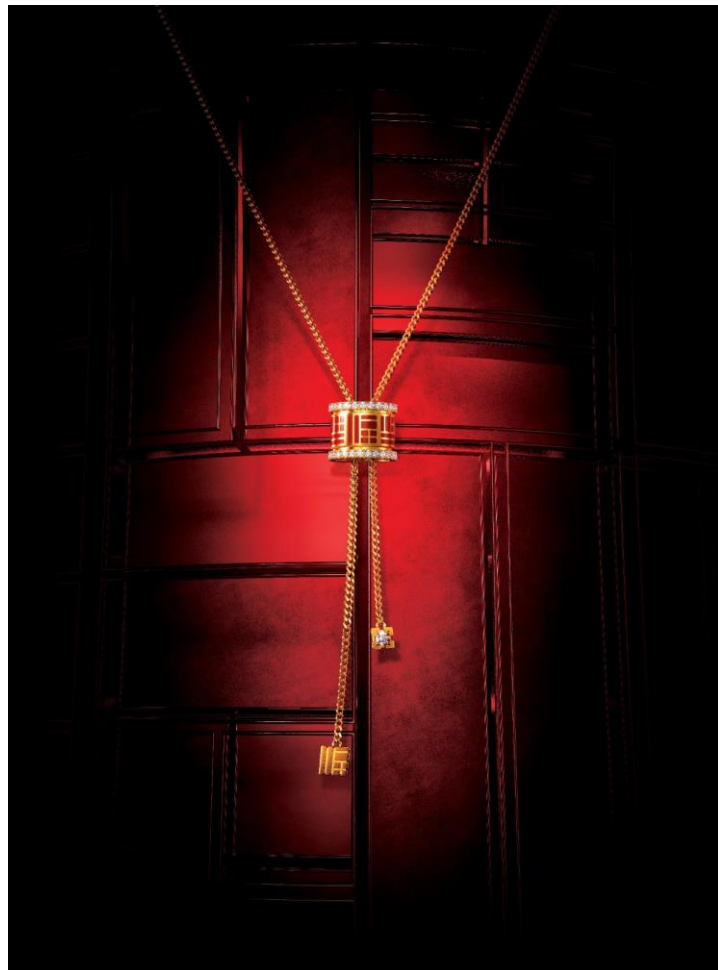
CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠寶集團





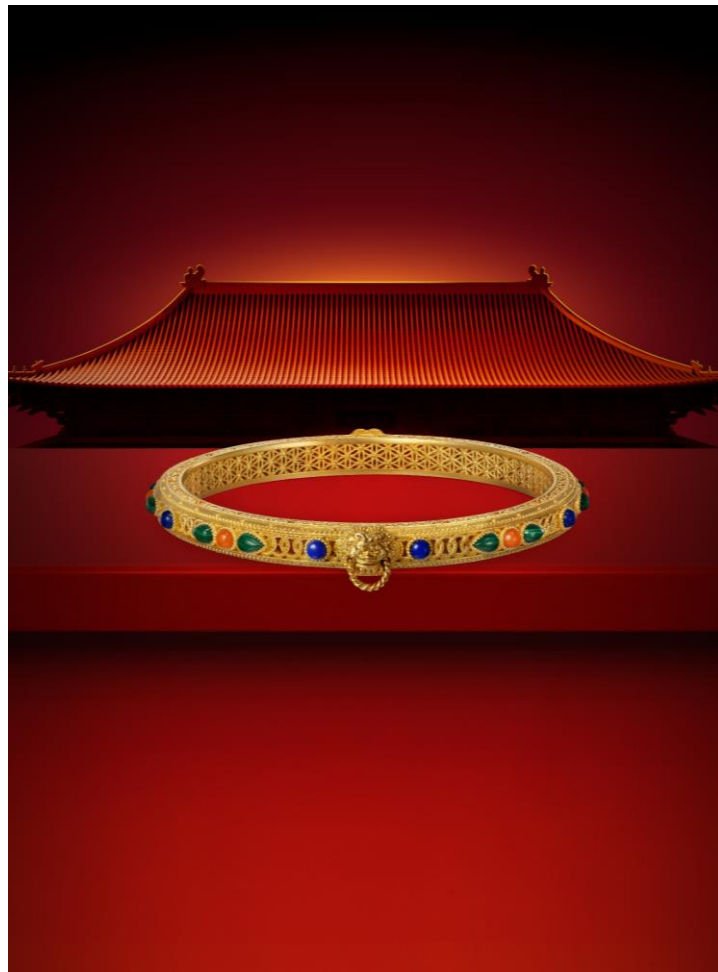
標誌性系列

周大福傳福系列



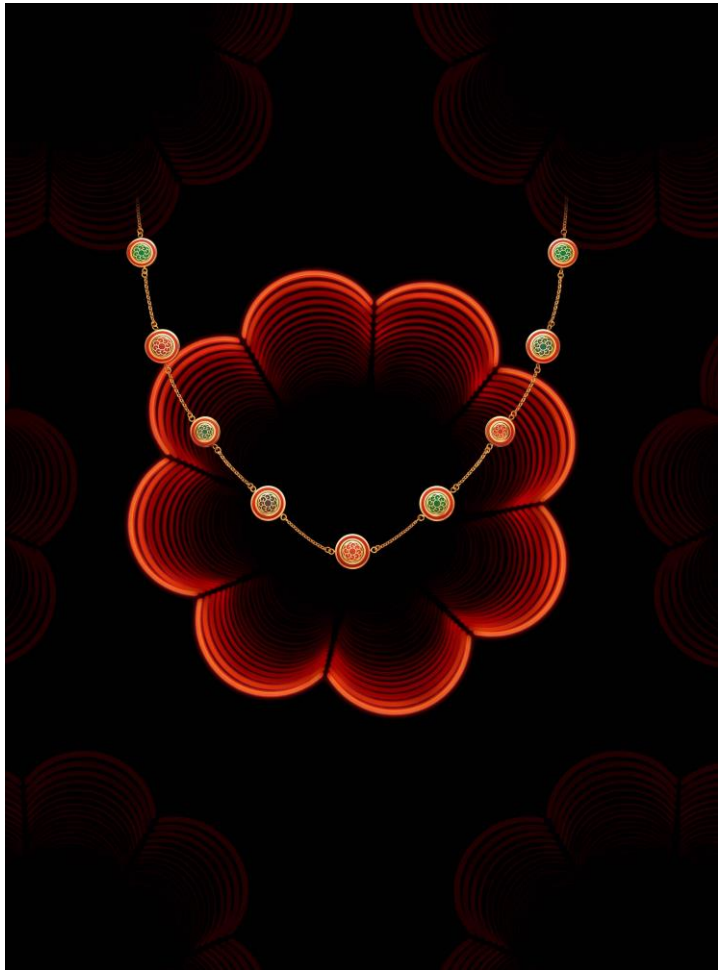
標誌性系列

周大福故宮系列



標誌性系列

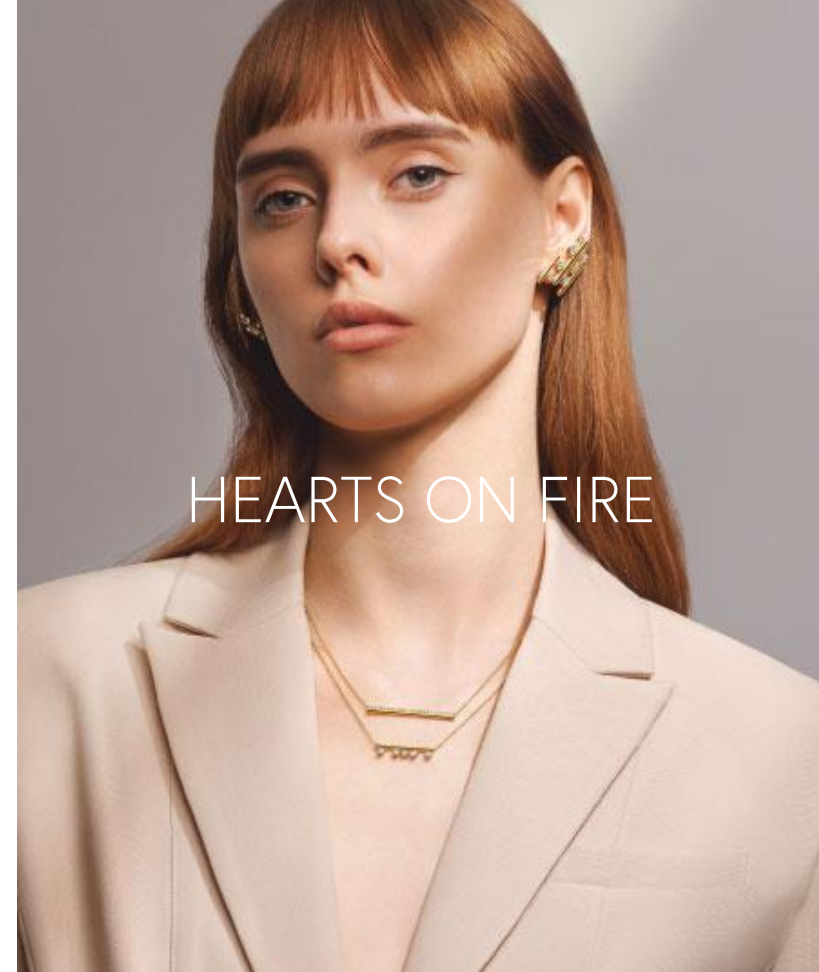
傳承系列



個性品牌

集團憑借差異化策略在不同顧客群的市場穩步發展

透過提供貼身的消費體驗，滿足消費者不同生活方式，個性和人生階段的需要。



匠心工藝

周大福大師工作室

彙聚400多名技術超群的工匠，當中數十位更為擁有國家級認證及逾30年珠寶製作經驗的大師。

與順德鄭敬詒職業技術學校等學術機構合作，為員工提供黃金工藝、珠寶業務管理和領導技能等培訓。

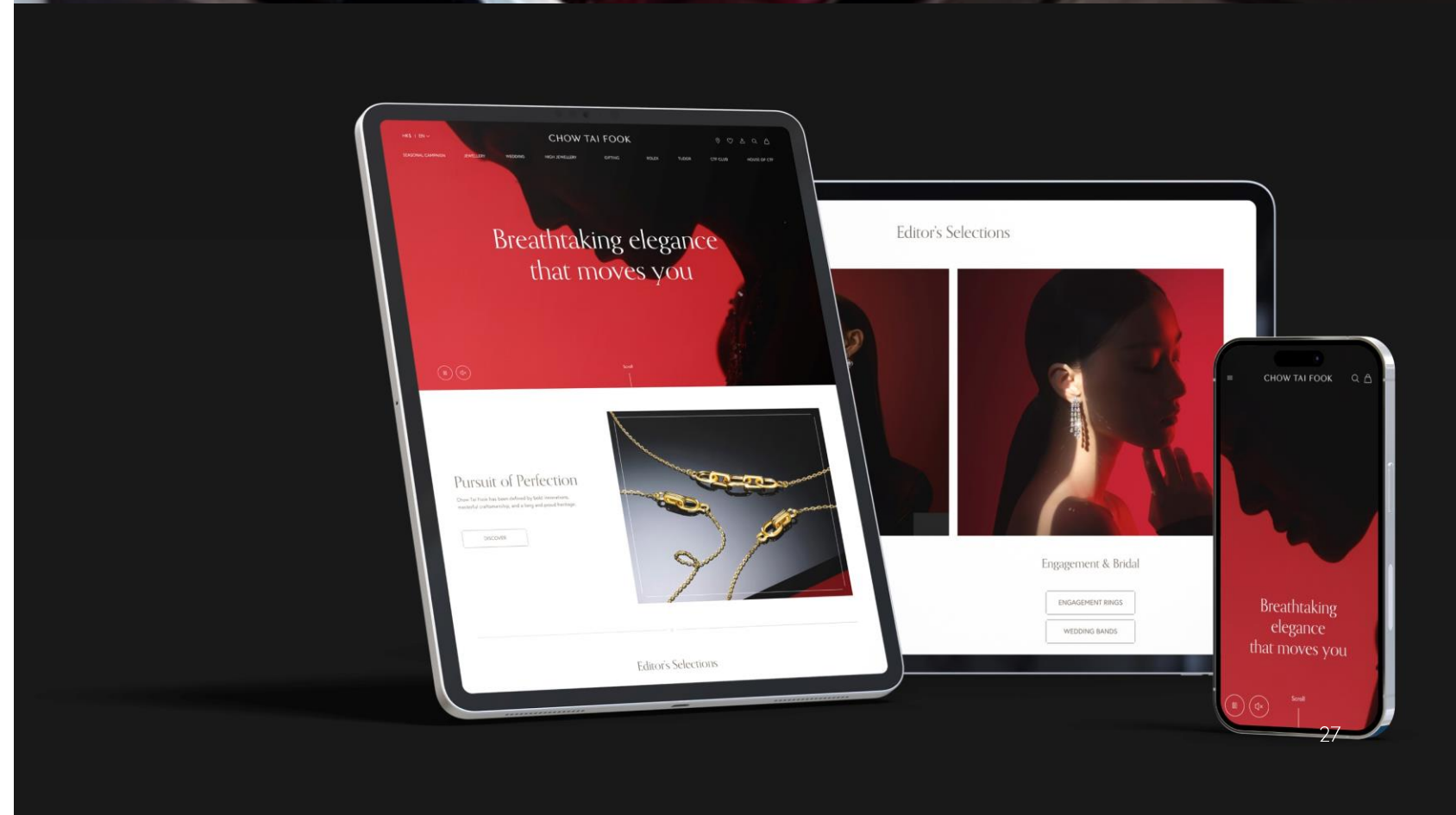
創新及技術

智慧製造及零售

我們於順德、武漢及香港設有三個生產中心，配備由工業4.0和物聯網驅動的高度自動化生產和物流系統。

周大福珠寶有效地執行線上線下策略，在現今的全管道零售環境下成功突圍而出。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠寶集團



可持續發展2049

三大策略支柱：

環境|保護・保育

通過保護自然資源、生態系統和生物多樣性，我們致力確保我們的每一件珠寶都能對人類和地球帶來長遠、積極的作用。

人才|培育・協作

我們通過與全球不同社區、教育和文化機構及慈善團體合作，向不同受眾弘揚和展示豐富的中華文化底蘊和珠寶工藝，同時培養、啟發和賦能未來的設計師和工匠。

行業|創新・倡導

隨著周大福珠寶邁向百周年，我們致力制訂新標準，引領行業走向更可持續和具包容性的未來。

周大福珠寶致力引領
珠寶行業變革，塑造
一個可持續的未來



可持續發展2049

部分重點目標：

環境|保護・保育

- 於2049年實現淨零排放
- 增加產品組合中的再生金含量，並從2025年起推出100%再生金系列
- 到2029年，致力邁向100% T·MARK 鑽石可追溯至原產國

人才|培育・協作

- 致力保存及推廣中華文化，於2030年前通過教育、文化交流等方式覆蓋全球15%的人口

行業|創新・倡導

- 與行業協會和相關機構合作，制定再生金首飾及金飾可追溯性的標準

集團積極引領珠寶
行業可持續變革，
開創新的行業實踐，
同時保存和培育對
中國文化的賞析

主要獎項及嘉許



我們努力不懈
恪遵嚴謹和具透明
度的企業管治



主要可持續發展獎項及嘉許



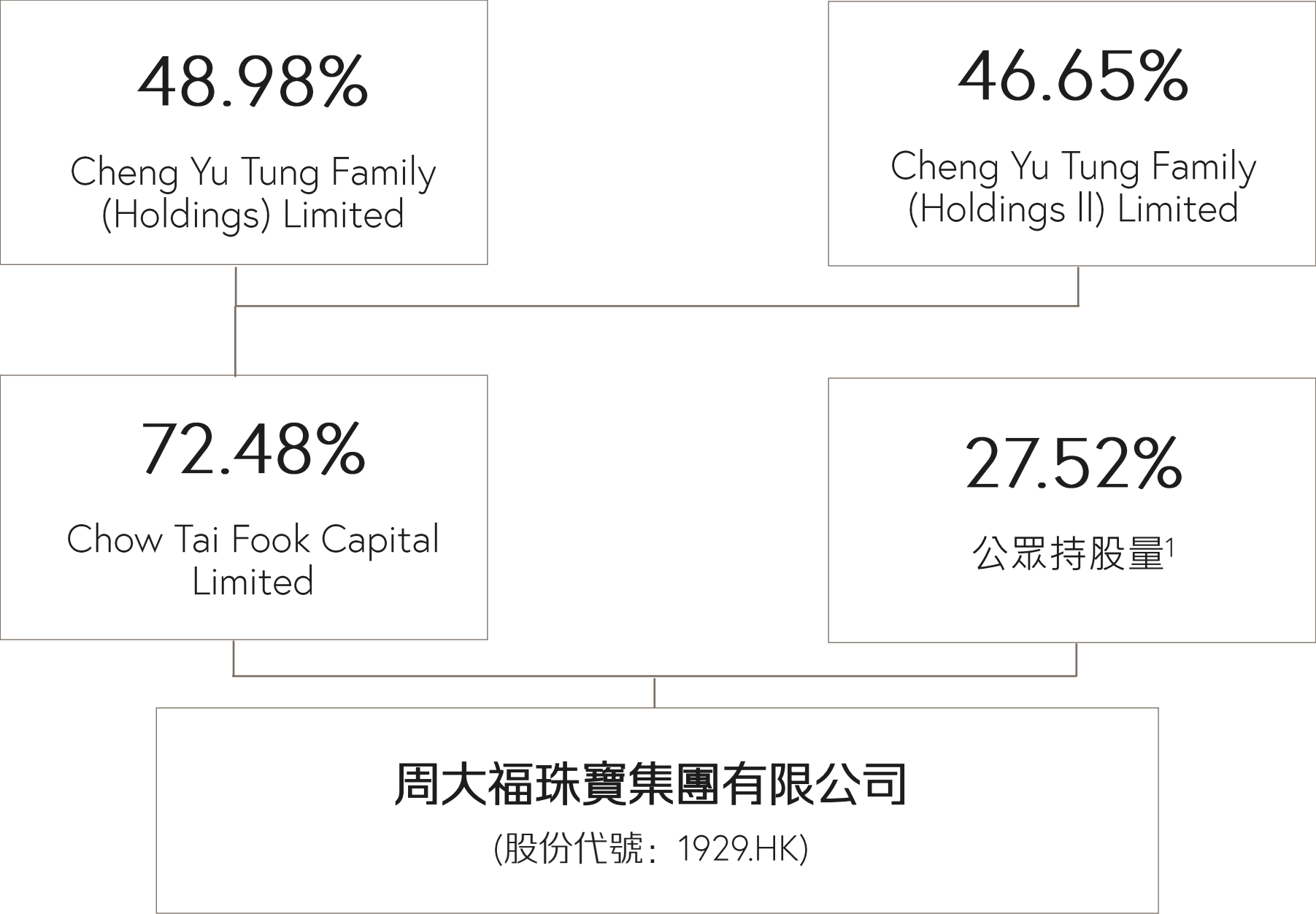
周大福珠寶致力推動
可持續發展，並獲廣
泛認可





附錄

集團股權架構



¹ 按Chow Tai Fook Capital Limited 持有本公司已發行股份總數約72.48% 計算（基於2024年9月30日在聯交所網站披露的本公司權益及購回及註銷股份數目），公眾持股量不超過本公司已發行股份總數約27.52%

² 所示之百分比均為約數

集團董事會
主席



鄭家純

副主席



鄭志恒



鄭志雯

董事總經理



黃紹基

執行董事



鄭錦標



鄭炳熙



孫志強



廖振為

獨立非執行董事



鄭志強



林健鋒



柯清輝



鄭嘉麗



車品覺



馮詠儀

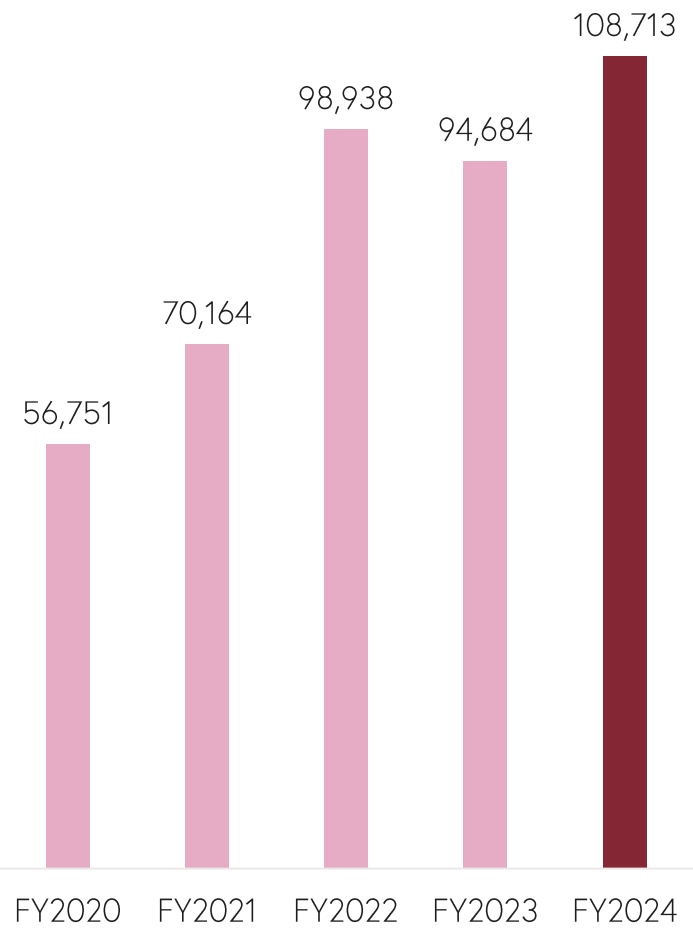


鄧迎章

五年財務摘要

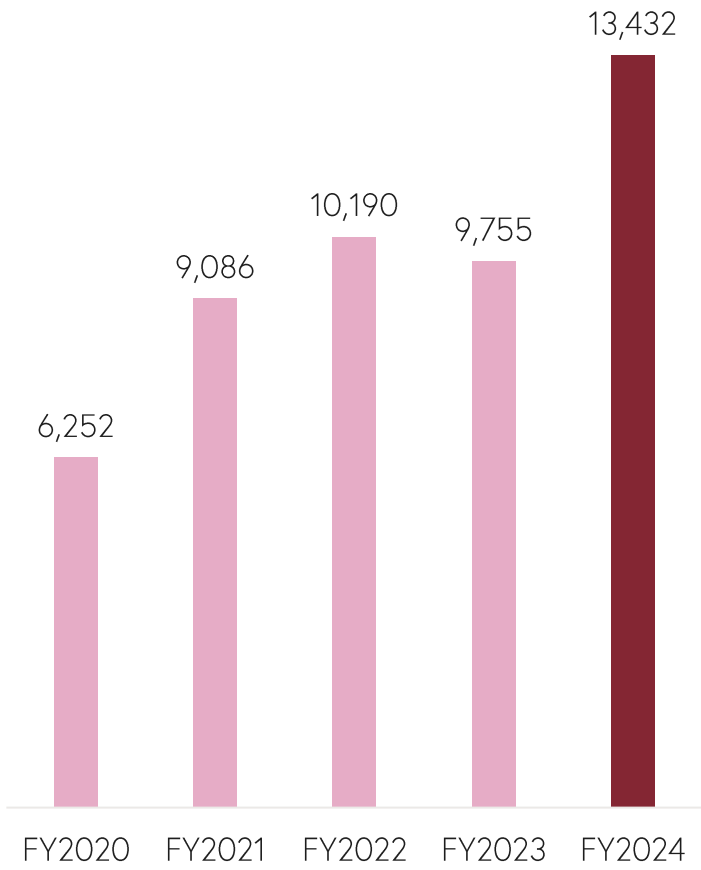
營業額

百萬港元

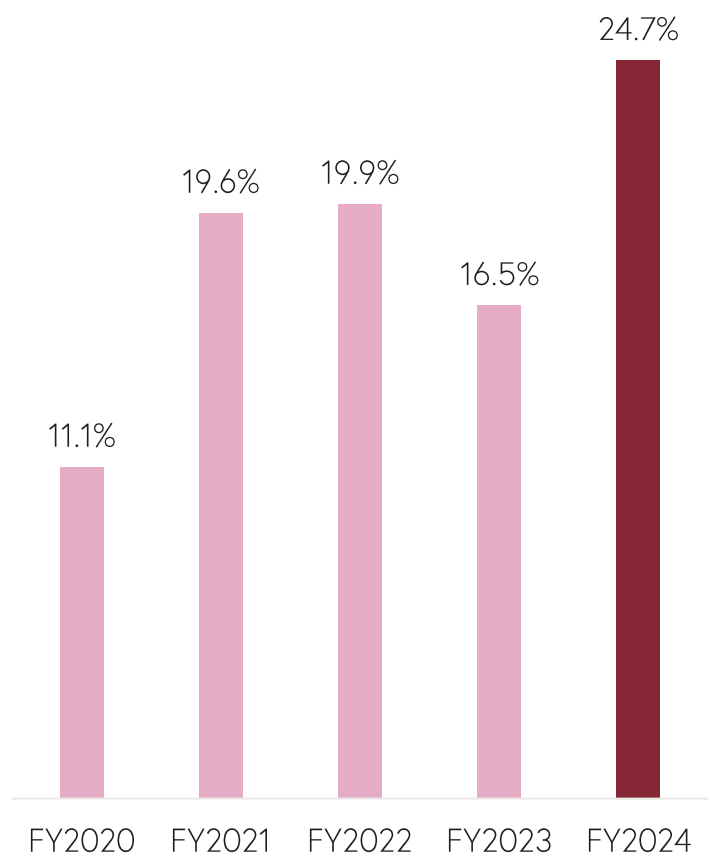


經營溢利

百萬港元



股本回報率



截至3月31日止年度

免責聲明

這些材料由周大福珠寶集團有限公司（「本公司」）準備，僅供本次簡報使用，不得公開傳播。

本簡報中使用的投影片和任何其他資料均屬於本公司財產，必須以本公司財產處理。本簡報中包含的資訊僅供您參考，不得出於任何目的（無論在您的組織/公司內部或外部）直接或間接轉發、出版或分發全部或部分的內容給任何其他人，及不得以任何方式複製。未經授權，不得轉發、出版、散佈或複製本文檔的全部或部分內容。

本簡報所包含的資訊並不構成或形成任何出售或認購要約的一部分，也不構成在任何司法管轄區任何購買或認購本公司或其控股公司或其任何子公司的任何證券或其他權益的要約的招攬或邀請或進行任何投資活動的誘因，其或其任何部分也不構成任何合約、承諾或投資決策的基礎或與任何合約、承諾或投資決策有關的依據。

本簡報包含前瞻性陳述。此類前瞻性陳述是基於有關本公司營運的多項假設和其他因素，其中許多因素可能超出本公司的控制範圍。就其性質而言，前瞻性陳述涉及風險和不確定性，因為它們與事件相關並取決於未來可能發生或可能不會發生的情況。因此，本公司的實際業績可能與此類前瞻性陳述明示或暗示的業績有重大差異。本公司沒有義務也不承諾更新或修改任何前瞻性陳述，無論是由於新資訊、未來事件或其他原因。本簡報中包含的資訊是在截至本簡報發布之日編譯的，截至本簡報發布之日（或更早，如果有說明），並且不會進行更新以反映本簡報發布日期之後可能發生的重大發展，並可能隨時更改，包括重大更改，恕不另行通知。

本簡報可能包括一些並非以國際財務報告準則規定的直接衡量財務績效的衡量指標，例如“經營溢利”。提出這些指標是因為本公司認為它們有助於評估本公司財務績效，可以作為根據國際財務報告準則得出的任何其他業績衡量指標的替代方案。由於它們不是國際財務報告準則的衡量指標，可能無法與其他公司提出的類似名稱的衡量指標進行比較。

本簡報中包含的資訊尚未經過獨立驗證。對於本文所包含的任何資訊或意見的公平性、準確性、完整性或正確性，不作任何明示或暗示的陳述、保證或承諾，也不應依賴其公平性、準確性、完整性或正確性。本文件無意提供對本公司財務或交易狀況或前景的完整或全面分析，您也不得依賴本文件提供對本公司財務或交易狀況或前景的完整或綜合分析。本公司或其任何董事、管理人員、員工、代理人、股東、關聯公司、子公司、顧問或代表均不對文件的內容承擔任何責任，也不應對因疏忽或其他原因因使用本文件或本簡報中包含的資訊或與之相關的其他方式而產生的任何損失承擔責任。

謝謝